

Bienvenido a la nueva web de Quely.



Una página cien por cien mediterránea.

La marca mallorquina de galletas Quely te presenta su nueva web. La página renovada busca enfocarse a un nuevo objetivo: la apuesta de la compañía por la expansión internacional.

Por ello, en Quely necesitábamos una página web acorde a nuestros objetivos y asumimos ese reto a la hora de plasmarla en el mundo on-line. La idea es sumergir al usuario en la filosofía de la empresa desde el primer momento. Por un lado, productos tradicionales, fabricados con productos naturales que pueden servirse de mil maneras. Por otro, las galletas de Quely encierran en su interior un pedazo de Mediterráneo. Su composición, su elaboración y uso como ingrediente de todo tipo de platos, convierten a estos productos en pequeñas muestras de la comida mediterránea.

Además de la filosofía, otro de los pilares de Quely es el producto en sí. Por eso, hemos trabajado en una manera sencilla, moderna e intuitiva de presentar estos productos. Un carrusel nos muestra toda la gama de productos y permite al usuario localizarlo con facilidad y obtener más información.

En nuestra expansión tiene una importancia especial la comunicación promocional que acerca las galletas a un mayor número de gente a través de ofertas, regalos... Por ello, se ha creado un servidor de iniciativas, con el que actualizaremos o cambiaremos las promociones de manera inmediata, favoreciendo la agilidad y comunicación de estas acciones.

Y tampoco falta la presencia de nuestra cara en el mercado internacional: Rafa Nadal. El tenista español se convierte en el embajador de los productos de Quely, de las Islas Baleares y de la dieta mediterránea.

Recetas, direcciones de puntos de venta, incluso un Club Quely que informa de ofertas, sugerencias de presentación, nuevos productos, completan la oferta de esta página que llega para alimentar el hambre de información de miles de usuarios.