

Palma Aquarium y Quely alegran el verano de los niños de Baleares con los "Pezetatoo"



Ambas empresas han llegado a un acuerdo para incluir pegatinas y tatoos inspirados en 24 especies del mundo marino en las "Quely merienda". Esta promoción también contempla el regalo de 1.000 entradas gratuitas al acuario mallorquín.

Palma de Mallorca, a 23 de julio de 2010. La moda de los **tatuajes** infantiles ha llegado al **verano balear** de la mano de **Palma Aquarium** (www.palmaaquarium.com) y de la empresa **Quely** (www.quely.com), compañías que acaban de firmar un **acuerdo** que permitirá que los **niños** del archipiélago se **diviertan** estas vacaciones coleccionando los "**tatoos**" y las **pegatinas** inspirados en **24 especies** distintas del **mundo marino** que serán introducidos como **regalo** en las **Quely merienda** de chocolate con leche y chocolate blanco que se vendan durante el estío. La firma ha corrido a cargo del director general de Palma Aquarium, Antonio González Clemente y del director general de Quely, Jaime Doménech Ferrer.

Desde **pulpos** y **estrellas de mar**, hasta **peces de colores** y **tiburones**, entre muchos otros animales harán las **delicias** de los más **pequeños** que, además, y si tienen suerte, podrán convertirse en **privilegiados ganadores** de las **1.000 entradas gratuitas** a **Palma Aquarium** -válidas hasta el 31 de octubre de 2010- que se repartirán entre todas las **Quely merienda**. La **promoción**, que comenzará a finales de esta semana, y que durará hasta más o menos **octubre**, tiene como principal **objetivo** seguir **fomentando** el **amor** a los **animales** entre los **niños** de las islas utilizando para ello el medio que más les gusta y al que prestan más atención: el **juego**. Este verano no se quede sin su "**pezetattoo**".